

El ganador de un Latin Grammy, José Doménech, presenta en Valencia el Máster de Formación Permanente en El negocio de la música y la comercialización digital, de Florida Universitària, Edukamus y Strömmar

Será el jueves 15 de junio a las 11 horas en el Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC)

Valencia, 12 de junio de 2023.

El próximo jueves 15 de junio a las 11 horas tendrá lugar en el Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC) de Valencia, un espacio cultural ubicado en el antiguo Convento del Carmen, la presentación del Máster de Formación Permanente en El negocio de la música y la comercialización digital. Este programa formativo ha sido desarrollado por Florida Universitària, un centro universitario cooperativo con más de 30 años de trayectoria y adscrito a la Universitat de València y a la Universitat Politècnica de València; por Edukamus, entidad de gestión educativa de música y danza; y por Strömmar, una empresa estadounidense de tecnología creada por y para artistas, cuyo objetivo es facilitar todas las acciones necesarias para el crecimiento real de un artista, utilizando tecnología de vanguardia y un equipo de expertos dedicados a guiar y asesorar cada paso en su desarrollo.

El evento contará con la presencia de Mercedes Aznar, presidenta de Florida Grupo Educativo Cooperativo y Juan F. Ballesteros, director técnico y José Manuel Borrego, director pedagógico de Edukamus. Por parte de Strömmar participarán José Doménech, CRO de Strömmar además de compositor, productor, filmscoring, arreglista, creativo musical y ganador de un Latin Grammy; Carlos Civera, responsable del programa educativo de Strömmar; y Waldi Dominguez, jefe técnico de Strömmar y ganador de Latin Grammy and Grammy.

El Máster de Formación Permanente en El Negocio de la Música y la Comercialización Digital se centra en el estudio y la aplicación práctica de los aspectos clave del negocio musical en la era digital. La formación es esencialmente práctica, a través del software de Strömmar, que permitirá al alumnado entrar en contacto directo con las herramientas de tendencia a nivel mundial, para poder desarrollar su negocio de una manera eficaz y actualizada.

Los contenidos del Máster incluyen la realización de prácticas profesionales en empresas del sector musical y tecnológico, que facilitarán al alumnado la aplicación de los conocimientos y habilidades adquiridos en un entorno laboral real.

NOTA DE PRENSA

<https://www.floridauniversitaria.es/>

Más información:

Cristina Quilez (prensa): 655 201507

José Manuel Borrego (Edukamus): 679243596

Correo electrónico: jmborrego@florida-uni.es

Sitio web: www.floridauniversitaria.es